

# BAKING<sup>TM</sup> CENTER

---

LESAFFRE 

## Incontro tecnico



## ***MENÙ***

- ***Perchè essere online***
- ***I canali digitali***
- ***Cosa pubblicare***
- ***Un esempio virtuoso***

# Perché essere online

- **Far conoscere la nostra offerta**
  - ✓ **pane & pizza & pasticceria**
  - ✓ **caffetteria & aperitivi**
  - ✓ **gastronomia**
- **Novità di prodotto**
  - ✓ **farine particolari**
  - ✓ **prodotti senza glutine / per intolleranti**
  - ✓ **utilizzo di spezie**
- **Prodotti speciali**
  - ✓ **feste / compleanni / rinfreschi**
  - ✓ **preparazioni personalizzate**
  - ✓ **lunch box per uffici**

# **Perché essere online**

- **Restare in contatto**
  - ✓ **mantenere vivo il ricordo**
  - ✓ **stimolare i clienti a ritornare**
  - ✓ **acquisire nuovi clienti**
- **Creare passaparola**
  - ✓ **nuova attività**
  - ✓ **commenti positivi**
  - ✓ **foto nel locale**
- **Migliorarsi**
  - ✓ **correggere eventuali errori**
  - ✓ **allargare l'offerta**

# *I canali digitali*



**Facebook**



**Instagram**



**WhatsApp  
Business**



**Google My  
Business /  
Maps**



**E-Mail  
Marketing**



**Sito web**



E' il social più diffuso, semplice da usare per condividere foto, video, eventi.



## USARE PAGINE E NON PROFILI PERSONALI

- perché permettono di avere informazioni su chi ci segue (Insight) e di poter taggare i contenuti.
- per poter sponsorizzare i contenuti in ambito locale creando campagne che aumentano la visibilità e l'interazione degli utenti
- attivare le funzionalità dello shopping online

# Instagram



Il social delle **IMMAGINI** per definizione.  
Il target è più **GIOVANE** e **FEMMINILE**.

Foto e video devono essere **curate** e devono stimolare la curiosità per portare utenti sul nostro profilo e far scoprire gli altri contenuti che abbiamo postato.

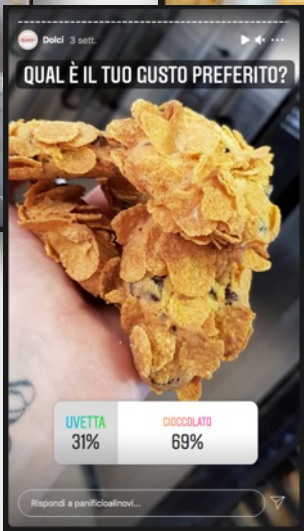
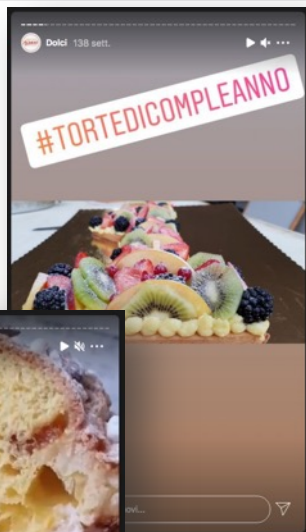
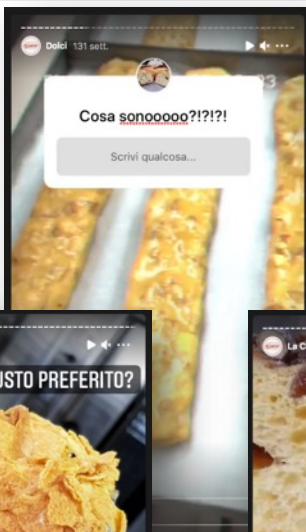
Con le **STORY** possiamo utilizzare **STICKERS** per far interagire gli utenti (etichette, #hashtag, domande, sondaggi, slider).

Anche su IG si può attivare lo **SHOPPING**.





# Story



# Altre occasioni

## PANETTONE GASTRONOMICO

Per Natale e Capodanno prenota il tuo panettone gastronomico! SCRIVICI IN DIRECT oppure ordinalo direttamente nelle nostre panetterie!

### PESCE

Salmonc affumicato e robiola aromatizzata all'erba cipollina

Tonno con trito di capperi e olive

Carpaccio di pesce spada e maionese al lime

Polpo con purea di patate e prezzemolo

### SALUMI

Prosciutto crudo di Parma 24 mesi con crema al parmigiano reggiano

Mortadella IGP, crema al gorgonzola e pistacchio

Cotto Branchi e crema ai funghi porcini

Salame di Felino e taleggio DOP



panificioalnovi  
Panificio Cav Alinovi Guido

panificioalnovi 🎭 The mask 🍪  
Frollino friabile ricoperto di glassa colorata o ai cioccolato! Voi quale preferite? Noi abbiamo scelto lo nostro 🥰

#frollini #biscotti #mascherine #mascherinecarnavale #carnavale #biscuits #pastry #pastrylove #pastrygram #pastrypassion #pastrylife #bakerman #robin #sweet #carnival #food #foodlover #foodstagram #bakery #bakerylove #bakerylover #bakerylife #baker #bakerlife #artisan #artisanal #panificioalnovi

Place a 400 persone  
26 GENNAIO

Aggiungi un commento... Pubblica

## Cercasi Fornaio

Inviaci il tuo CV all'indirizzo: info@panificioalnovi.it

panificioalnovi  
Panificio Cav Alinovi Guido

panificioalnovi 🍞👨🍳  
Sei già un fornaio esperto o un giovane con tanta voglia di imparare il nostro mestiere? Ti piacerebbe lavorare in un ambiente dinamico, giovane e in continua crescita? Mandaci il tuo CV a: info@panificioalnovi.it Oppure vai sul Nostro sito cliccando direttamente sul link: <https://www.panificioalnovi.it/lavora-con-noi/> Ti aspettiamo!!! 🍞👨🍳

Place a 30 persone  
9 FEBBRAIO

Aggiungi un commento... Pubblica

# WhatsApp Business



Versione **Business** dell'app che tutti utilizziamo.

Possiamo creare un profilo del negozio con foto, info e risposte predefinite.

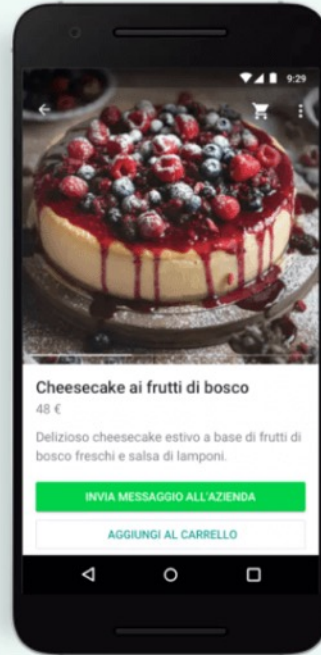
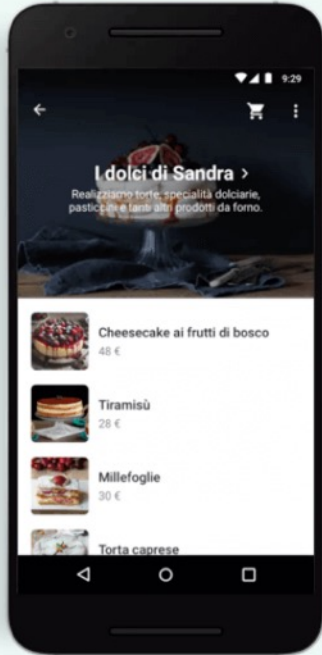
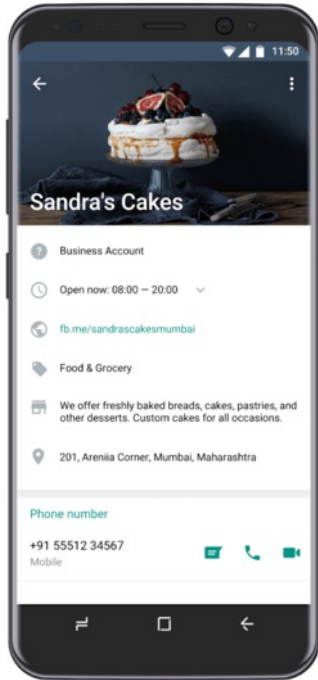
Permette di inviare **messaggi a tutti gli utenti** di una lista o a **gruppi** e le risposte sono **PRIVATE**.

Possiamo fare un primo approccio allo shopping online e creare un catalogo rivolto solo a chi ci ha lasciato il suo numero.

Basta comunicare il **cellulare** o un **QRCode** in vetrina



# WhatsApp Business



Se hai delle domande utilizza la chat

# Google My Business & Maps



Consente di avere **maggiore visibilità su Google** quando gli utenti effettuano una ricerca.



E' possibile inserire nome dell'attività, informazioni, orari, telefono e la **posizione sulla mappa di Google**.

Dalla ricerca gli utenti vedono le valutazioni, le foto e i commenti che altri gli utenti hanno inserito.

Se si utilizza il cellulare, si può **chiamare** direttamente il negozio e attivare la **navigazione**

# Google My Business & Maps

panificio cupioli

Tutti Maps Immagini Notizie Altro Impostazioni Strumenti

Circa 14.500 risultati (0,64 secondi)

Map showing locations: Panificio Cupioli, Arco di Augusto, Panificio Cupioli Roberto.

Valutazione Orario

**Panificio Cupioli Roberto**  
4,5 ★★★★★ (152) · €€ · Pasticceria  
Rimini RN, Italia  
Da asporto · Non prevede la consumazione all'interno del locale

**Panificio Cupioli**  
4,6 ★★★★★ (45) · Fornaio  
Rimini RN, Italia  
Da asporto · Non prevede la consumazione all'interno del locale

<http://www.panificiocupioli.it>

**Panificio Cupioli: Pane, pasta fresca, pasticceria Rimini**  
Panificio Cupioli ha scritto la storia del Pane a Rimini, qui troverete pane preparato con pasta madre, pasta fresca e pasticceria.

16:38

google.com

Google

panificio rimini

Tutti Maps Immagini Notizie Video Libri Ve

**Fornai**  
vicino a Rimini RN, Italia · Scegli l'area

Nel raggio di 400 m Aperti adesso I più votati

Map showing locations: Panificio Cupioli Roberto, Il Forno.

**Panificio Cupioli Roberto**  
4,5 ★★★★★ (151) · €€  
Pasticceria · Via Covignano, 118  
Da asporto · Non prevede la consumazione all'interno

**Il Forno**  
4,4 ★★★★★ (73) · €€  
Fornaio · Via Lagomaggio, 80  
"molti prodotti freschi buono il pane, tipo toscano"

Altri luoghi



Se hai delle domande utilizza la chat

# E-mail Marketing



Strumento che permette di raggiungere e stimolare i nostri contatti in maniera discreta e poco invasiva.

Da utilizzare per occasioni speciali, nuovi prodotti, rilanciare un servizio, aperture straordinarie.

Strumenti **gratuiti** come MailChimp, MailerLite o SendInBlue permettono di creare **email personalizzate** partendo da template grafici, che si adattano sui diversi cellulari, collegate e **landing page** create con pochi click.



## Sito web



Il sito è certamente lo strumento più completo che possiamo realizzare per la nostra presenza sul web.

Ci permette di raccontare distinguerci in termini estetici e di contenuto rispetto agli altri con diverse sezioni e raccontare **chi siamo** e la **nostra storia**, presentare i **nostri prodotti** e **servizi**, **gli eventi**, i **punti vendita** e un eventuale **shop online**.

Per questo richiede un maggiore impegno e professionalità per la realizzazione e l'aggiornamento.

# Content e Visual Strategy

- definire un **calendario di pubblicazione** dei contenuti su Facebook e su Instagram
- curare **ambientazione, contesto, luce, particolari**
- **prodotti finiti, ma anche lavorazione, ingredienti**
- "metterci la faccia"
- **foto locale** (vetrina, bancone, laboratorio)
- **servizi** (colazione, ufficio, delivery, wi-fi per clienti)

# Strategia

- pubblicare con **costanza**
- **partire dai propri clienti** (logo in vetrina, sacchetto pane, volantino) per attivare il **passaparola** e allargare la fanbase
- **sponsorizzare** i post più interessanti scegliendo la propria città e le caratteristiche degli utenti che vogliamo raggiungere
- attivare le **notifiche** e rispondere in **tempi brevi**
  - like e commenti
  - suggerimenti
  - critiche

## Un esempio virtuoso



# Domande e risposte

# BAKING<sup>TM</sup> CENTER

---

LESAFFRE 

***Grazie della vostra attenzione***